

2018



MAISON DE QUARTIER

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

SAMEDI
6 AVRIL
2019
10H
SALLE CARLSON

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION
RAPPORT FINANCIER
RAPPORT D'ACTIVITES
LES COLLECTIFS D'HABITANTS
L'ACTION COLLECTIVE FAMILLE (ACF)
LE RESO
LA COOPÉRATION

Ancrées dans les quartiers, nous générons du changement à grande échelle en engageant des actions transformatrices, sources d'enthousiasme envers la Cité.

C'est en maillant les ressources du territoire comme un atout que nous mobilisons les publics en fragilité, et éloignés des espaces de concertation et de décision. Faire émerger un problème commun puis s'appliquer à le résoudre, c'est la dynamique territoriale qui commence.

Réveillons le potentiel de compétences et d'aptitudes à entreprendre des habitants qui sommeillent et encourageons la création de nouvelles ambitions alliées à l'ESS.

Nous devenons fertiles, utiles et responsables pour changer nos flots de peurs en pots de fleurs !



RAPPORT MORAL 2018, ORIENTATION 2019



Notre année 2018 a été marquée par les trente ans de la maison de quartier. 30 années de vie, de solidarité, de partage. Et aussi de fierté autour d'actions inventées ici et

reprises y compris au plan national, de mise en avant des habitants du quartier.

Cette année 2018 a été l'occasion de mettre en œuvre beaucoup d'activités liées à cet anniversaire (on pourrait même dire trop si on prend en compte l'investissement que cela a demandé, mais on a 30 ans qu'une fois !). Je n'en retiendrai qu'une puisque l'équipe salariée va nous présenter le rapport d'activités.

Je ne prendrai que la dernière : la clôture de cette année avec l'exposition photos et le repas. La mise en œuvre de cette exposition et de tout le travail fourni par les habitants du quartier et Bernard n'allait pas de soi, mais avec beaucoup de travail de persuasion et de persévérance elle a pu trouver sa place au travers de la rue Saint-Nicolas, lieu de naissance de notre association. Son inauguration suivie d'un repas des adhérents a une fois de plus prouvé à quel point ses petits (et grands) moments conviviaux sont importants dans la vie de notre maison, combien ils aident au mieux vivre.

Car, il ne s'agit pas seulement de partager un repas ou un apéro. C'est pour chacun d'entre nous l'occasion de vivre des moments au cours desquels il participe à une action commune au service de la maison et des habitants du quartier, au cours desquels il sait qu'il peut agir en confiance, en apportant un peu de ce qu'il sait faire ou de ce qu'il apprend à faire. Des moments où le plus important est la part d'autonomisation que chacun acquiert.

Parler de 2018 c'est aussi parler de la première année de fonctionnement plein et entier de la Coopération ; de ce fort élan qui nous a conduit les uns vers les autres et qui fait qu'aujourd'hui certaines actions Coopération se confondent avec les actions des maisons. Un bilan des actions de la Coopération figure dans le dossier qui vous a été remis, là encore je ne vais pas m'attarder mais je souhaite souligner que quand nous avons commencé à travailler sur la mesure de l'impact social, nous n'aurions jamais imaginé que des structures telles que la communauté d'agglomération nous l'envierait au point de nous demander de les aider à le mettre en place !

Je sais que je ne devrais pas parler de 2019, mais les différents changements intervenus dans l'équipe depuis la fin 2018 sont suffisamment importants pour que j'y fasse au moins allusion. L'accueil d'une nouvelle direction conjuguée à des changements, certes provisoires pour certains, peut engendrer des incertitudes, mais je sais que nous avons la capacité d'en faire une force. Le déroulement de notre projet de centre social achève sa première mi-temps et nous avons là l'occasion tout trouvée d'un nouvel élan pour sa seconde mi-temps.

Allez pour finir un inventaire, non exhaustif et sans hiérarchie, de ce que nous pourrions activer pour 2019 : mettre en place les commandes groupées au sein du RESO, valoriser les bénévoles et leur apport au sein de la maison, développer encore les activités génératrices de Tic-Tac (soyons inventifs!), réfléchir au développement des sorties, animer le collectif vacances autrement, développer nos connexions avec le conseil citoyen.

- Lydie SOLECHNIK, Présidente.

RAPPORT FINANCIER 2018

N° Compte	Intitulés CHARGES	Montants
6061	Fournitures non stockables	391,03
6063	Four entretien et pt équipement	3 482,10
6064	Fournitures administratives	2 297,66
6066	Four sécurité des locaux	
6068	Autres fournitures non stockables	5 554,13
6068	Autres fournitures non stockables EVS	166,75
60	Total achats	11 891,67
612	Redevance crédit bail	703,20
613	Locations divers actions	1 785,26
614	Charges locatives et de copropriété	
615	Maintenance Véhicules + machines à laver	830,66
615	Maintenance Informatique	2 810,40
615	Maintenance Photocopieur	3 045,90
616	Assurances	2 496,12
6181	Documentation	76,30
6185	Séminaires, colloque, conférence	
6186	Formation des bénévoles	
61	Total services extérieurs	11 747,84
621	Personnel extérieur à l'association	
621	Personnel extérieur à l'association	
622	Rémunération d'intermédiaires et honoraires	3 412,50
623	Publicité, information et publication	3 700,00
623	Publicité, information et publication Coopé	5 178,00
624	Transp des biens et trans col du personnel	79,50
625	Voyages et déplacement professionnels	2 775,33
625	Voyages et déplacement professionnels Coopé	339,10
6257	Réceptions	2 963,12
626	Frais postaux et télécommunications	3 093,51
627	Services bancaires et assimilés	333,08
628	Cotisation Centres Sociaux	2 958,25
6281	Concours divers, cotisations	720,00
6282	Entrée spectacle activité	4 844,80
6285	Frais de CA et d'AG	
6286	Frais de formation	3 550,18
6288	Sous traitance activité	25 678,93
6288	Sois traitance activité Coopé	700,00
62	Total autres services extérieurs	60 326,30
631	Impôts, taxes, vers assimilés sur rém (trésor)	
633	Formation professionnelle continue	4 218,40
633	Formation professionnelle continue Coopé	747,96
637	Autres impôts, taxes, vers assimilés (autres)	
63	Total impôts, taxes, assimilés	4 966,36
641	Rémunération du Personnel	165 675,82
641	Rémunération du Personnel Coopé	26 592,47
6412	Congés Payés	
645	Charges Sociales	62 312,06
645	Charges SS Coopé	10 019,16
6452	Charges Sociales/CP	
647	Autres charges sociales+ médecine du travail	781,78
648	Autres charges de personnel	187,59
64	Total charges personnel	265 568,88
651	Certificat électronique	
652	Charges supplétives	43 639,05
658	autres charges de gestion courantes	15,98
65	Total autres charges de gestion courante	43 655,03
66	Total charges financières	72,28
6712	Pénalités et amendes fiscales ou pénales	
6713	Dons libéralités	
6718	Autres charges exceptées s/ opérations gestion	403,70
672	Charges sur exercice antérieur	11,50
675	Valeurs comptables des éléments d'actifs cédés	2 324,25
67	Total charges except	2 739,45
6811	Dotation aux amortissements et aux provisions	14 171,64
6812	Dotation aux amortissements charges expl à répartir	
6815	Dotation aux provisions pour risques et charges expl	974,00
6817	Dotation aux provisions pr dépréciation actif circul	2 982,00
68	Total dotations	18 127,64
	EXCEDENT	3 086,35
	Total des Charges	422 181,80

N° cpte	Intitulés PRODUITS	Montants
706100	Participation des usagers	8 307,92
7063	Prestation Service Mairie	
7083	Locations Vélos électriques	9 977,10
7084	M à D personnel facturé ou occas salarié à une autre association	38 247,38
7084	M à D personnel facturé ou occas salarié à une autre association Coopé	19 750,20
7088	Recettes diverses	7 041,98
70	Total des ventes de produits finis prestataires	83 324,58
741	FONJEP	5 011,00
741	Subvention parentalité	
74112	Emploi aidé CAE-CUI	10 383,10
7412	Emploi Contrat aidé Adulte-relais	13 504,36
742	Subvention region	15 959,67
743	Subvention L'Ascé	
744	Mairie Subvention fonctionnement	89 600,00
744	Mairie Subvention contrat ville	7 000,00
744	Mairie Subvention atelier citoyen	
746	CAF Animation Globale	70 707,00
746	CAF ACF	21 983,00
746	CAF VACAF	750,00
746	CAF / Consommer autrement	3 000,00
746	CAF / Passeurs de culture	2 000,00
746	CAF / Coopé	23 483,00
746	CAF / Parentalité	
746	CAF / Aller Vers -	5 000,00
746	CAF / groupe ressource	3 000,00
747	CARSAT	8 000,00
74	Total subventions d'exploitation	279 381,13
752	Contrepartie des charges supplétives	43 639,05
754	Collectes et dons	
756	Cotisations	3 416,50
757	Quote-part d'éléments du fond assoc viré au cpte de résultat	
	Participation Autres MdQ	
758	Autres produits divers de gestion courante /rbt formation	3 192,36
75	Total autres produits de gestion courante	50 247,91
76	Produits financiers	292,38
777	Quote-part des subventions invest affectées au cpte de résultat	496,25
778	Autres produits exceptionnels de l'exercice	1 000,81
77	Total produits exceptionnels	1 497,06
7815	reprises sur provisions pour risques et charges d'exploitation	5 696,19
789	report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	0,00
	Déficit pris sur fonds associatifs	
78	Total reprise sur amortissements et provisions	5 696,19
79	Transfert de charges - compte d'ordre	1 742,55
	Total des produits	422 181,80
	EVS	
	Total dépenses	43 743,44
	Total recettes	43 233,20
	Coût pour St Nicolas	510,24

BUDGET PRÉVISIONNEL 2019

CHARGES

N° Cpte	Intitulés	Montants
60	Total achat	8 000,00
61	Total services extérieurs	12 828,80
62	Total autres services extérieurs	54 102,41
63	Total impôts, taxes et assimilés	0,00
64	Total charges personnel	248 068,79
65	Total autres charges de gestion courantes	44 000,00
66	Total charges financières	0,00
67	Total charges exceptionnelles	0,00
68	Total dotations	11 500,00
	Total des charges	378 500,00

PRODUITS

N° cpte	Intitulés	Montants
70	Total des ventes produits finis prestataires	48 198,00
74	Total Subventions d'exploitations	282 902,00
75	Total autres produits de gestion courante	47 400,00
76	Produits financiers	0,00
77	Total produits exceptionnel	0,00
78	Total reprise sur amortissement et provision	0,00
79	Transfert de charges-compte d'ordre	0,00
	Total des produits	378 500,00

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

Juste quelques mots ...

2018 année des trente ans de la maison de quartier St Nicolas née dans la rue du même nom le 25 janvier 1988. Un anniversaire est le moment de mémoire collective se rappelant le chemin parcouru. Ce chemin nous a permis d'affirmer que les valeurs et les principes que nous portons sont toujours d'actualité.

Aujourd'hui le vivre ensemble a laissé la place à un ensemble à vivre prenant en considération l'environnement. Qu'il soit signifié par ce qu'il y a autour de nous mais aussi et surtout l'impact que nous avons autour de nous.



2018, « la Coopération » entre 3 centres sociaux et l'Accorderie de la ville de Romans s'installe, c'est vaste, fourni et mouvementé. Le pari engagé par les structures d'éducation populaire en 2015 prend forme. Je dirais même, prend les formes pour exister. Une localmotive devenue instance de décisions de cette coopération, des groupes projets confortés et opérationnels s'étoffent. L'Agora de fin d'année nous permet d'ajuster encore les feuilles de route, de définir les tâches et les missions, d'évaluer.

Cette coopération est très active, nous gratte, nous démange, nous interroge, nous consolide. 2018 nous a permis aussi un peu de souffler « politiquement » laissant la place à l'action, l'opération, la mise en œuvre. Les deux années précédentes jalonnées de réflexions des possibles ont bien occupé les agendas des élus associatifs et des salariés. Combinant sans cesse, échangeant sans relâche, reliant avec entrain, les envies et les angoisses de chacun pour faire un tout.

Ce choix de coopération entre les structures est aussi devenue une « carte de visite » pour nos alliés que sont l'URACS, la CAF de la Drôme et la FD26 des centres sociaux. Nous sommes regardés, interrogés, de part et d'autre. Nous sommes de plus en plus invités à débattre, expliquer, se confronter avec d'autres modèles, d'autres réseaux. Ces expériences nous consolident aussi dans nos choix et notre impact.

Le travail mené avec nos alliés sur la mesure de l'impact social agit fortement sur cette mise en œuvre de coopération.

Le rapport rédigé par Lila Chaloyard déclenche une compréhension plus fine de notre organisation. Nous devenons « pilote » mais surtout nous sortons du « centre social » réparateur et devenons de plus en plus des centres sociaux contributeurs, exigeant de regarder le contexte et les enjeux actuels avec audace.

Les habitants, usagers, adhérents oeuvrent pour activer une conjonction d'utilité, coopérante contrairement à la collaboration qui est une conjonction d'intérêts.

De plus notre affichage d'une charte « éco-structure » concilié à la démarche du développement durable au cœur des opérations engage de réelles modifications et satisfactions de ce que nous entreprenons. La maison de quartier St Nicolas s'attache à

coopérer. C'est à dire activer et jouer son rôle au sein de cette organisation.

En 2018 l'association porte l'EVS agréé par la CAF reconnaissant « la coopération ».

Cet apport structure notre ambition et nous oblige à réellement mailler ces entrelacs. La configuration mécanique de l'association s'étoffe car nous accueillons les 2 salariées qui opèrent pour les 4 structures alors que notre fonctionnement de proximité dans le quartier reste configuré avec 6 employés.

Depuis 2015 nous avons « perdu » un poste à cause de la baisse de subvention de la ville et la suppression des emplois aidés.

A ce propos et malgré nos demandes appuyées, les élus de la ville de Romans ne considèrent pas suivre l'inflation due à « l'augmentation du coût de la vie » ce qui nous fragilise de plus en plus malgré les efforts fournis. Cette non reconnaissance ne nous permet pas d'avoir de soutien pour aller chercher d'autres financements, d'autres appuis dans un contexte où les cofinancements s'activent et s'opèrent alors que notre « Coopération » s'invite de plus en plus dans la presse ; les expérimentations menées sont reconnues dans les réseaux, sur le territoire de l'agglomération, ainsi les partenaires parlent et situent « Romans ».



Pour autant la maison de quartier ne se plaint pas car le soutien actif des habitants, bénévoles, usagers nous permet d'envisager le futur ce qui devient porteur et significatif d'envies.

Vive vous !



LES COLLECTIFS D'HABITANTS

LE COLLECTIF CULTURE

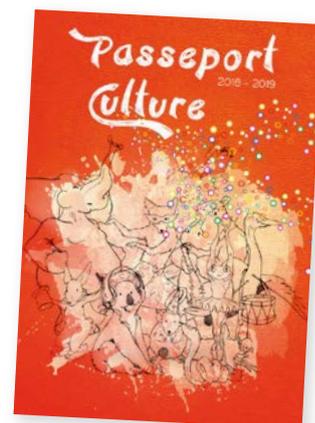
C'est un collectif d'habitants dynamique et très attractif animé par Noémie Bareau pour la maison de quartier dynamisant aussi le « groupe projet culture » de la coopération. Cette organisation s'appuie sur un pilotage et un portage que nous conduisons. Deux référents des Ors et de la MCNG y sont associés.

Ce travail permet d'engager des opérations de proximité telles que les « soirées cabartier », « le petit cabaret du lavoir », des sorties, accueillir des expos, des conférences, des résidences d'artistes, des soirées jeux, de la médiation culturelle.



2018 c'est l'accueil de deux compagnies d'artistes qui utilisent nos locaux pour répéter leur prochaine représentation. **Collectif VRAC** et **Marjorie clown voisine**. 30 ans oblige, ce collectif a créé un **jeu de l'oie** spécifique à l'association, une décoration explicite collée sur les marches d'escaliers du bâtiment inscrivant 30 ans d'évolution de notre histoire. Plusieurs personnes ont oeuvré à la création d'une **exposition** posée dans la rue St Nicolas le 25 janvier 2019. « Gens visages » mêle des photos d'archives et des expressions d'habitants volontaires. Superbe !

A la fin novembre 2018, nous avons enregistré l'inscription de **128 Passeports Culture** dans le cadre de l'action « passeurs de curiosités » portée pour la coopération par la maison de quartier St Nicolas et soutenu financièrement par le dispositif du contrat de Ville en QPV. Il est à noter que pour les publics jeunes ce n'est pas aujourd'hui la formule Passeport Culture qui a été privilégiée mais des opérations spécifiques.



- Le Collectif Culture est constitué de bénévoles et animé par 3 référents.
- Le choix des spectacles a été fait auprès des programmes : de Romans Scène, de la Cité de la musique, de la Comédie de Valence et Comédie itinérante.
- Cela permet aussi à la Maison Citoyenne Noël Guichard d'accueillir chaque année une création.

LES TARIFS PROPOSÉS SONT 3, 5 OU 7€ LE SPECTACLE AVEC UN ENGAGEMENT SUR 3 SPECTACLES MINIMUM ET 5 SPECTACLES MAXIMUM DONT MINIMUM 1 EN DEHORS DE ROMANS

70 adhérents ont pris un passeport Culture. 31 adultes, 5 enfants et 34 seniors

Typologie du public :

25 % d'hommes, 75 % de femmes, 7 % de jeunes (-18)
44 % de pers à QF < 900
26 % de pers à QF > de 900
30 % de pers pour un passeport solidaire = tarif légèrement supérieur

26 adhérents ont pris un passeport Culture 7 adultes et 19 seniors

Typologie du public :

25 % d'hommes
75 % de femmes
35% de pers à QF < 900
46% de pers QF > de 900
19% de pers pour un passeport solidaire = tarif légèrement supérieur

31 adhérents ont pris un passeport Culture 17 adultes, 4 enfants et 10 seniors.

Typologie du public :

25 % d'hommes
75 % de femmes
42% de pers à QF < 900
48 % de pers QF > de 900
10 % de pers pour un passeport solidaire = tarif légèrement supérieur.

VUE EXHAUSTIVE DE CE BILAN 2017-2018



Cette année 4 types de publics :

- Un public mobilisé par la culture avec l'envie de partager
- Un public d'habitues des maisons de quartier assez éloignés de la culture mais ayant envie de découvrir avec le souhait et besoin d'un accompagnement personnalisé
- Un public notamment de personnes seules (famille monoparentale, personnes âgées ayant des difficultés de mobilité...) avec des moyens très modestes
- Un public en précarité pas forcément éloigné de la culture mais dans une période de rupture.



LES SORTIES EN 2018

VISITES	DATES	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Maisons troglodytes de Châteauneuf sur Isère	Mardi 10 avril de 14h à 17h	26
Musée de Grenoble	Samedi 5 mai de 11h à 18h	15
Festival l'Art et la Matière avec l'Accorderie	Lundi 4 juin de 10h à 16h et Jeudi 14 juin de 13h30 à 18h	23 7
Festival d'Alba la Romaine + ALSH des Ors	mercredi 11 juillet	33
Festival des chapelles du Royans/Vercors: Rencontre avec les organisateurs – mdq SN	lundi 9 juillet à 18h	15
Concert gratuit place Maurice Faure / jeudis musique.	jeudi 12 juillet	
Concert de tango «les Mercredis sur place» à St-Jean en Royans	Mercredi 18 juillet 18h à 23h	19
Rando concert	Dimanche 29 juillet.	13
Balade des totems à Vatilieu	Mercredi 22 août de 10h à 16h	9
Palais des Papes à Avignon	Samedi 13 octobre	33

LES SPECTACLES EN 2018. 546 PLACES DE SPECTACLES

NOMBRE	SPECTACLE / LIEU	STYLE
28	The pianist / Romans scènes	Humour poétique
33	Grande / Comédie de Valence	Théâtre musical
38	Mr Fraise / Romans scènes	Humour
26	Girma Beyene / Cité de la musique	Ballades Jazz
40	Grand corps malade / Romans scènes	Slam
18	Lobby / Valence	Break dance
21	Les rois vagabonds / Romans scènes	Clowns
50	Ballets de l'Opéra de Lyon / Valence	Danse
20	Certaines n'avaient jamais vu la mer / Valence	Théâtre
27	L'homme A / Cité de la musique	Lecture musicale
27	Elektrik / Romans scènes	Hip-hop
5	Elysan Fields USA / Cité de la musique	Musique soul folk
30	Malik Bentalha / Romans scènes	Humour
12	Songs / Valence	Théâtre musical
2	Frenc fuse / Cité de la musique	Musique électro
30	Love / Valence	Théâtre
30	Gruppo corpo / Valence	Danse
30	Tabarnak / Romans scènes	Cirque québécois
6	Part time friends / Cité de la musique	Musique pop électro
49	Juliette / Romans scènes	Chanson française
17	Tiresias / Valence	Théâtre
7	The Ex / Cité de la musique	Musique world rock



COLLECTIF JARDIN PARTAGÉ

Toujours situé sur le chemin des Boeufs, parc Edith Piaf, le collectif se mobilise en 2018 sur la création d'une butte potagère en permaculture sur la parcelle collective. Toujours 5 parcelles avec une parcelle collective.

Projet compost de quartier, en lien avec l'Agglo, il continue. 48 contrats ont à ce jour été signés. (37 en cours). Les couvercles des bacs dégradés ont été changés début décembre. Bacs vidés le 31 janvier, 28 juin 2017 et 23 janvier 2018. Le jardin partagé utilise avec plaisir le compost.

30 ANS 30 ÉVÈNEMENTS DÉPLOYÉS DANS LE QUARTIER.



Le 25 Janvier 1988 la maison de quartier ouvrait ses portes rue St-Nicolas. 30 ans plus tard, place du chapitre elle continue son chemin, portée par ses adhérents et par la coopération entre les trois maisons de quartier de la Ville de Romans.

Après avoir fêté cet anniversaire toute l'année à travers 30 événements, les adhérents préparent le bouquet final et se mettent sur leur 31...

Inspirés par les travaux du célèbre artiste JR et ses collages monumentaux, et accompagnés par le photographe romain Bernard Duffour, les adhérents de la Maison de Quartier Saint-Nicolas ont décidé de participer à l'embellissement de leur quartier à travers l'exposition « Gens Visages ». En 30 ans, les habitants ont pu voir leur quartier changer peu à peu, pour le meilleur, mais surtout pour le pire. Au fil des années, ils l'ont vu se dégrader peu à peu.

Soucieux de l'image de leur quartier, les résidents de Saint-Nicolas ont décidé de rendre hommage à ce qu'il a pu être par le passé, ne pas oublier l'activité qu'il a pu connaître. Pour cela, une exposition a été pensée grande nature. Afin de rendre de leur superbe à leurs rues, les habitants ont sélectionné des images d'archives, tirées ensuite en grand format. Le but ? Habiller les murs pour attirer le regard, et se rappeler.

30 ans 30 événements

Un clin d'œil et aussi fait au présent, sur un ton jovial. Pris en portraits par Bernard Duffour, les habitants ont tirés leurs plus belles grimaces qui elles aussi habilleront les murs du quartier et du lavoir. Une façon de redonner vie à un lieu qui semble laissé en marge.



Un travail de recherche et de mémoire. Afin de préparer l'exposition, les résidents de Saint Nicolas ont dû procéder à un travail de recherche qui s'est divisé en deux parties.

Des rencontres furent organisées avec Elvio Segatto, un ancien résident du quartier aujourd'hui âgé de 94 ans. Ce travail d'échanges a permis de disposer d'un autre regard sur le quartier, de la part d'un homme qui a vu la ville de Romans se transformer avec le temps. Dans un second temps, les habitants du quartier sont entrés en contact avec les archives de la ville de Romans, afin de consulter des documents historiques permettant d'illustrer le témoignage d'Elvio.



30 évènements pendant une année ont permis d'activer d'énormes potentiels d'animation, d'opérations toutes plus étonnantes les unes des autres. Création d'un jeu de l'oie animé par Lucas (stagiaire), des ateliers stimulant le récit, les rencontres.



L'ACTION COLLECTIVE FAMILLE

Poste animé par Manon BONNARDEL en qualité de CESF.

NICOSOLIDAIRE

Le dispositif Nicosolidaire est un **dépannage d'argent** qui a pour but d'aider les personnes en « urgence » en leur offrant la possibilité de rembourser mois par mois. Les principales raisons des demandes de ce dispositif Nicosolidaire sont les factures énergétiques et les dépannages de fin de mois. 20 nicosolidaires dont 7 de 2017 qui sont entièrement remboursés.

Montant prêté : 2550 € Reste à rembourser : 1516 €

Davantage de nicosolidaires ont été réalisés cette année, essentiellement pour des petites sommes pour permettre de finir le mois, généralement suite à une importante facture.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

L'accompagnement individuel est réalisé par la Conseillère en Économie Sociale et Familiale, il a pour but d'accompagner les personnes dans leurs démarches notamment administratives. 68 personnes (dont 20 personnes ont plus de 60ans) ont été accompagnées cette année soit une baisse de 8 % par rapport à l'année 2017. Cette baisse correspond à l'arrivée du nouvel écrivain public et de la multiplication de ces permanences.

VACAF

C'est un dispositif de la CAF qui permet aux familles de partir en vacances.

Les objectifs de ce dispositif sont de :

- Rompre l'isolement, permettre aux familles de vivre des temps de rencontre, d'échange et de convivialité
- Soutenir les familles dans leur rôle parental
- Concourir à l'autonomie des familles
- Accompagner les familles dans leur projet vacances à titre individuel pour rassurer, conseiller et orienter selon leurs souhaits (critère de choix) en lien avec leur situation (budget, composition familiale)
- Développer la mobilité en lien avec la notion économique et environnementale.
- Servir de tremplin pour une dynamique plus pérenne créant du lien social et familial
- La maison de quartier accentue l'épargne des familles en leur proposant d'imaginer une action collective. Cette année les familles ont organisé une vente de couscous à emporter afin d'avoir une épargne en plus. 96 parts de couscous ont été vendues.

Ce sont **7 familles** qui ont été accompagnées dans ce dispositif.

En premier départ : 5 familles

En second départ : 2 familles

11 parents et 23 enfants soit 34 personnes au total

PANIER S SOLIDAIRES

Les paniers solidaires sont composés de légumes biologiques issus de la ferme «Graine de Cocagne» - chantier d'insertion à Peyrins et St Marcel. Cette opération permet de diminuer le coût du panier pour les familles qui doivent s'engager sur un an. 5 paniers étaient disponible au local « Au Fil de Faire » à la Monnaie et 15 à la maison de quartier Saint Nicolas.

En 2018, 28 personnes ont bénéficié de paniers solidaires au cours de l'année. 8 personnes ont arrêté en cours d'année. 9 personnes ont plus de 60 ans. La majorité des personnes ont un QF < 600.

LE GROUPE RESSOURCE

Parentalité

C'est un partenariat de professionnel-le-s issu-e-s de 4 institutions du domaine médical, éducatif, médico-social et d'une association socio-culturelle. La volonté du groupe ressource est de travailler autour de la **PARENTALITÉ** avec les familles fréquentant l'espace Petite Enfance « le Petit Nicolas » ou la Maison de Quartier Saint Nicolas et celles habitant le centre ville et centre ancien de Romans sur Isère. La Maison de Quartier Saint Nicolas est le porteur du projet.

Descriptif de l'action menée :

La création d'un groupe de parents d'enfant(s) âgés de 0 à 6 ans vivant dans le quartier « Centre ancien », notamment des familles monoparentales et/ou isolées, repérées par les différents partenaires.

Le groupe sera accompagné par 3 professionnelles :

- 1 professionnelle garante du cadre, mise à disposition par Valence Romans Agglo
- 1 professionnelle coordinatrice-animatrice de la Maison de Quartier St Nicolas
- 1 psychologue prestataire.

Les rencontres du groupe de parents se sont déroulées au sein de la Maison de Quartier St Nicolas, une fois par mois, les horaires et dates ont été définis en amont, en concertation avec le groupe : **le vendredi matin de 8h45 à 10h45 une fois par mois.**

Les thématiques abordées sont exprimées par le groupe.

Une **charte de fonctionnement** a été décidée en commun accord avec le groupe d'après leurs besoins en respectant les principes de confidentialité, gratuité, non jugement et bienveillance. La notion d'engagement est essentielle pour la poursuite du groupe.

De plus, à l'issue des différentes thématiques abordées par le groupe de parents, des conférences-ateliers pourront être proposés afin de toucher un plus grand nombre de parents, deux à trois fois durant l'année.

Bilan des ateliers

- 25/05/2018 : Première séance, 6 mamans sont venues. La parole est venue assez librement et plusieurs sujets ont été abordés tels que : la fratrie, l'implication du père et l'allaitement
- 20/06/2018 : Seulement 4 mamans sont venues. Sujets abordés : Punitives, rapport de confiance, caractère de l'enfant
- 11/07/2018 : 3 mamans. Cette séance a servi de bilan, notamment sur la pertinence de ce groupe. Toutes les mamans souhaitent continuer mais ne savent pas encore si elles seront disponibles le vendredi matin.
- Fin août, début septembre : Communication plus importante pour la mobilisation des parents sur le groupe de paroles. Sollicitations des partenaires. Cette fois le groupe ira de septembre au mois de juin 2019.
- 21/09/2018 : 5 mamans et 1 couple. Sujets abordés : mise en danger de l'enfant, conflit entre parents
- 19/10/2018 : 3 mamans, une maman n'a pas pu venir accouchement imminent. sujets : fratrie, comment être maman dans le couple, avec la famille élargie
- 15/11/18 : 3 mamans, une maman n'a pas pu venir accouchement. Choix des enfants, répartitions tâches ménagères du couple

En ce qui concerne les conférences-ateliers, aucune n'a été mise en place car trop peu de thèmes étaient récurrents lors des rencontres. Le groupe n'ayant débuté qu'au mois de mai avec une trêve en été, le groupe n'a pas suffisamment vécu. De plus, une partie du groupe s'est renouvelée en septembre. Cependant, pour 2019 il est prévu de réaliser un questionnaire, distribué dans nos structures et dans les écoles du quartier, afin de cibler au mieux les problématiques des parents.

Retour des familles

Les familles se sont senties rapidement en confiance et la parole est assez libérée. Les apports de la psychologue sont très pertinents pour elles. Cependant, certaines ont besoin d'un rappel pour venir à l'atelier.



SORTIES ÉVADOBUS

Les évadobus sont des sorties proposées par les habitants ou par l'animatrice. Elles rayonnent à 150 kms autour de Romans et sont vendues en Tic-Tac. Elles sont payantes quand la sortie à un coût, le prix de la sortie est en fonction du quotient familial. Les personnes participantes se cotisent pour donner le nombre de Tic-Tac correspondant au temps de conduite passé par le chauffeur bénévole. Par exemple, 1H de conduite ce sont 60 Tic-Tac répartis entre les passagers.



SORTIES	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Valrhôna	10
Bateau à roues	6
Patinoire	12
Lamastre	8
Accrobranche	14
Musée miniature	7
Upie	14
Luge	18
Bateau à roues	6
Le claps	9
Saillans	8
Nyonsoleiado	9
Patinoire	12

ALLER VERS

- Vente de vélos à assistance électrique : 22 vélos ont été proposés à la location-vente à partir du mois d'août 2017. En 2018, 4 personnes ont entièrement remboursé et acquis leur vélo.
- Une vélo école a été mise en place à partir du 29 novembre 2018, en partenariat avec la Maison Citoyenne Noël Guichard et l'association A pinces et à vélo. La pratique se déroule sur le plateau sportif situé devant le gymnase S.Sauveur et au local du Fil de faire pour les cours de code. 15 femmes ont participé aux 3 séances de 2018. L'action se poursuit en 2019.
- Aller à la rencontre des habitants : Aller vers - Nous avons réalisé 12 actions à l'extérieur de la maison de quartier, dont 2 ont été annulées à cause du mauvais temps. Pour cela, nous utilisons la Rosalie comme moyen de transport.

UN CAFÉ SUR LE PAVÉ

ST NICOLAS
MAISON DE QUARTIER

**Vendredi 29 juin
9h30 à 12h**

SUR LE PARVIS DEVANT L'ÉGLISE ST BERNARD
VENEZ NOUS REJOINDRE AUTOUR D'UN CAFÉ
ET DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DE L'ÉTÉ !

PHOTOS : FRANÇOIS
MAISON DE QUARTIER ST NICOLAS
CONSEILLÈRE : 65-5700003@ROMANS.FR
04 75 72 47 70

ROMANS SUR ISÈRE
L'Accordéon

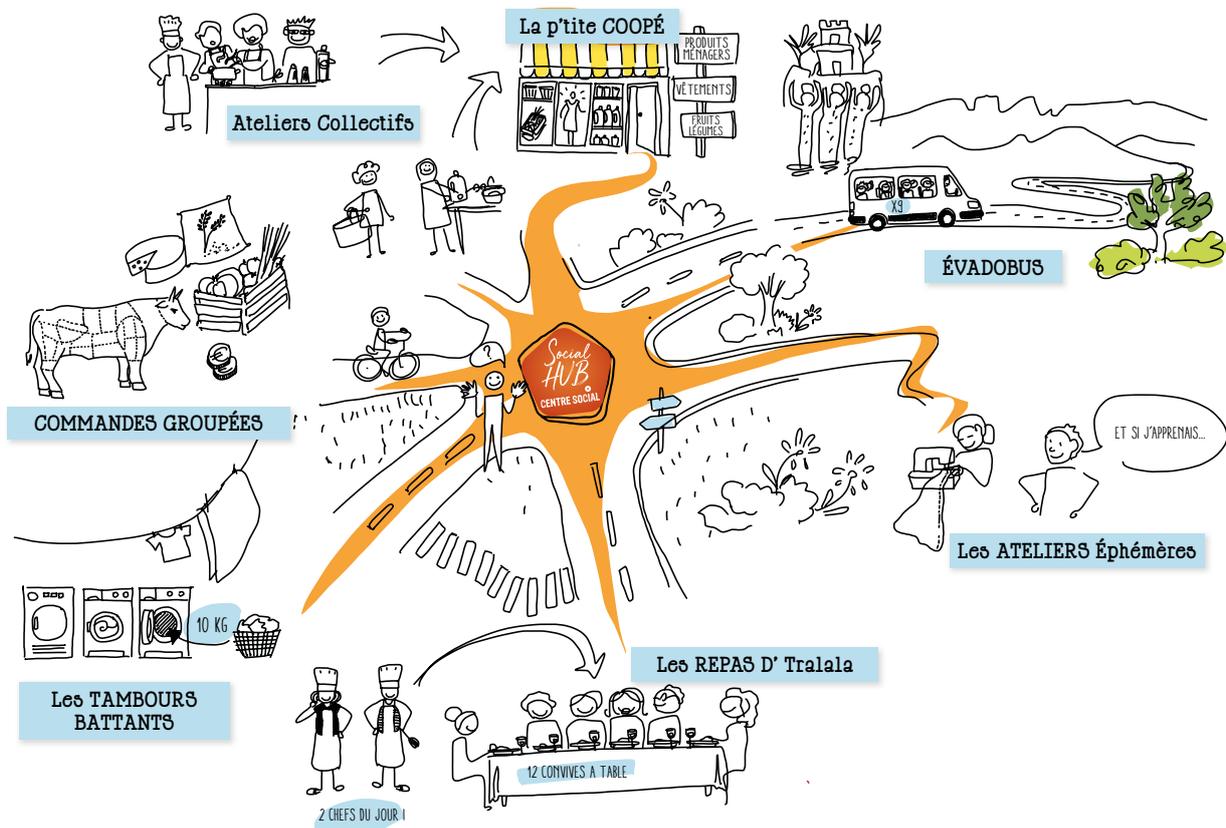
SORTIES DE L'ALLER VERS « UN CAFÉ SUR LE PAVÉ »

DATE en 2018	LIEU	PERS RENSEIGNÉES
12 janvier	Marché Avenue Gambetta en partenariat avec l'Accorderie,	20
9 février	Gare en partenariat avec l'Accorderie	15
16 mars	en partenariat avec l'Accorderie	15
30 mars	Médiathèque en partenariat avec l'Accorderie	20
4 mai	Rue Saint Nicolas en partenariat avec l'Accorderie	15
25 mai	Rue Saint Nicolas en partenariat avec l'Accorderie, et à l'occasion de la fête des voisins	85
11 juin	Parc Edith Piaf en partenariat avec la Maison Citoyenne	10
26 juin	Marché place Maurice Faure en partenariat avec la Maison Citoyenne	30
18 octobre	Bas d'immeuble «les remparts» en partenariat avec la Bricothèque lors d'un de leurs chantiers, 5 habitants de cet immeuble, ainsi que les jeunes mobilisés pour le chantier.	



RÉSEAU D'ÉCHANGES SOLIDAIRES

ÉCHANGER SON SAVOIR, SAVOIR ÉCHANGER !



Durant l'année 2018 les ateliers suivants ont eu lieu. Ils donnent droit à l'échange de Tic-Tac et produisent pour le magasin de la P'tite Coopé:

La p'tite Coopé

Ateliers récurrents : couture, massage, gym douce, arts créatifs (fabrication de pinatas), langue française, cours d'anglais ludique et cours d'arabe pour les enfants, gym douce, fabrication de sacs à tarte, fabrication produits d'entretien, cuisine, soins du visage et des mains, cours de langue française, confection de sachets de lavande, ateliers cuisine et de transformation d'aliments des producteurs locaux.

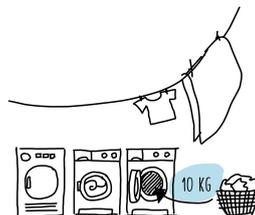


Catégorie	Colisage	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUI	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL
Objets	Unité	17		1	1	13	3	13	1	55	6	1	244	336
Fruits/légumes	Kg	38	11	74	38	46	80	83	15	105	79	79	51	705
Fromages	Portion		16	32		16	16	32		32	16	32	32	224
Conserves	Pot			3				17		17	27	72	37	173
Produits entretien	Flacon	2	1		7	11	2			4	15	6		48
Total		57	28	109	46	83	101	154	16	213	143	190	364	1486

Les Ateliers Ephémères

CATÉGORIE	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUI	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL
COUTURE	8		6	2		3			4	5	15	3	30
FIMO									3	4	2	1	10
FITNESS										7	8	2	17
FRANCAIS									2	4	3		9
MASSAGES	12	10	10	9	5	5	2	0	7	10	9	3	82
CAFE POLYGLOTTE	1		2	1									4
TOTAL	21	10	12	12	5	8	2	0	16	30	37	9	152

Tambours battants



Nous avons deux machines de 10kg de volume de lavage, une pour le lavage, l'autre pour le séchage. C'est un service aux habitants payable en TT ou en € pour les non-adhérent.

	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUI	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC	
	TT €	TT €	TT €	TT €	TT €	TT €	TOTAL						
LAVAGE	18	20	22	19	18	23	16	3	9	2	20	7	177
SECHAGE	15	20	22	13	11	7	2				11	3	104
LAVAGE COUETTE	6	1	1	1	2	1							12
SECHAGE COUETTE	6	1	1	1	2								11
TOTAL	45	42	46	34	33	31	18	3	9	2	31	10	304

Le p'tit marché de fin d'année

Nous avons eu une forte affluence sur le petit marché qui a eu lieu le 13 Décembre 2018, dans une ambiance conviviale et sympathique de nombreux objets fabriqués lors d'ateliers collectifs ou donnés gracieusement à la p'tite copé se sont échangés. C'est l'occasion d'utiliser ses TIC TAC et de faire des cadeaux pour les fêtes ! Mais aussi troc de plantes d'intérieur, de boutures et 6 Repas de Tralala.



Plusieurs stands étaient en place :

- Ateliers bijoux en pate fimo : boucles d'oreilles, colliers, bracelets, cartes de fin d'année
- Atelier couture
- Vente de pâtes de coings
- Vente de plantes en pots
- Vente d'huiles pour le corps et de massage
- Vente de confitures
- Vente d'objets divers et petits bijoux

La ressourcerie vestimentaire

	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUN	JUI	AOU	SEP	OCT	NOV	DEC	TOTAL
Adhérents linge	23,4	19,8	50,8	26,8	28	25,2	25	16,2	42	35,4	49,5	18,8	360,9
Non adhérents					1	2,4	2,4		1		3,6	1	11,4
Manteau adulte	5	5	9	1			1			1	6	4	32
Manteau enfant	1	2	2				2				5	2	14
Chaussures adultes	2	6	7	6	9	5	10	2	6		1	2	56
Chaussures enfants	2	3	2	5	3	2	2	1	3		1	1	25

LES ADHÉSIONS

Augmentation du nombre d'adhérents

- **337 en 2018.**
- 297 en 2017
- 302 en 2016
- 296 en 2015
- 176 en 2014
- 164 en 2013

Enfants mineurs d'adhérents en 2018

- **153 en 2018**
- 187 en 2017
- 193 en 2016
- 202 en 2015
- 119 en 2014

Adhésions au total(adultes et enfants)

- **490 en 2018**
- 484 en 2017
- 495 en 2016
- 398 en 2015
- 295 en 2014

Nous n'avons pas fait d'adhésion collective cette année.

Nous avons fêté les trente ans d'existence de la Maison de quartier en 2018 avec un **Repas RESPA le 25 janvier.**

Les RESPA sont des réunions bimensuelles. Elles sont intercalées entre chaque CA aussi bimensuel. Ce sont des réunions composées d'habitants, de salariés et d'administrateurs.



LES ASSOCIATIONS HEBERGÉES

37 ASSOCIATIONS ADHÉRENTES EN 2018

42 en 2017 / 40 en 2016 / 38 en 2015 / 36 en 2014 / 33 en 2013

On apprécie vraiment les partenariats, les projets en commun et les moments où les associations sont présentes auprès de nos adhérents. Pourtant cette année des 30 ans nous n'avons pas assez mobilisé les associations à nos opérations. C'est quelque chose à mieux appréhender en 2019.

LES COLLABORATION DE 2018 :

- Les matinées de l'Ebullition (les 1er mardi du mois) se sont transformées en Paroles de parents.
- Poursuite des soirées jeux avec Ludicoop de janvier à mars.
- Petit déjeuner du jeudi matin avec l'Accorderie,
- Les permanences de l'écrivain public et apprentissage au numérique les mardis matin avec la MCNG et l'Accorderie.



Quelques associations adhérentes...

L'ANIMATION DE QUARTIER

Les soirées Jeux

- 9 Mars 2018 : Une soirée jeux à été organisée. 41 personnes été présentes lors de cette soirée. Cela a permis de mobiliser Ludicop, une association que l'on héberge pour nous aider dans l'animation de la soirée ainsi que les Héros du Jeu. Ces derniers ont d'ailleurs proposé une initiation au jeux de rôles.

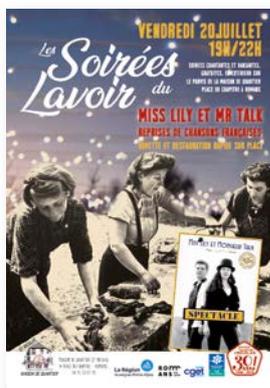
Le p'tit cabaret du lavoir

- Depuis 5 années plusieurs habitantes se retrouvent pour chanter, danser, jouer ensemble. Elles prennent du temps, beaucoup de temps pour répéter et présenter un spectacle de cabaret durant une soirée. Repas préparé par les habitants et convivialité nous enchantent durant cette soirée.



Les soirées du lavoir

- 3 soirées du lavoir ont été organisées : le 20 juillet, le 27 juillet et le 24 août. Le collectif d'habitants avait choisi trois spectacles différents permettant à chacun de s'y retrouver. Une soirée Flamenco et sa fabuleuse paëlla préparée par les voisins. Une soirée karaoké emmenée par un couple de chanteurs musiciens très dynamique et pour finir un groupe de rock de jeunes venu de Valence qui enflamme la place du Chapitre. Ces soirées sont vraiment très mobilisatrices avec une participation très hétéroclite des personnes. Touristes, voisins, habitants de la Ville, copains se mêlent avec bonne humeur.



La fête de quartier

- 15 septembre 2018 ce sont plusieurs dizaines de personnes qui se retrouvent sur la place du Chapitre. Jeux géants, spectacles, gâteau énorme, exposition historique des trente années de la vie de la maison de quartier, apéro musical, concerts en soirée s'enchaînent pour le plus grand bonheur des habitants. Une après midi inoubliable digne de nos trente ans.





SOIRÉE DU 15 SEPTEMBRE

Soirées Cabartier

- Quelques soirées Cabartier permettent à une présentation « artistique » de se mettre en scène les vendredis. Le matin d'un vendredi par mois nous cuisinons les restes de légumes de la semaine provenant des commandos cueillettes ou de la ferme de Cocagne pour en faire une soupe servie le vendredi soir.
- En janvier 2018 : Soirée « Naissance » : pièce de théâtre mise en scène par un collectif amateur.
- En février 2018 : Soirée « Love-Love » : Témoignage de femme sur l'amour et le désir.
- En novembre 2018 : Soirée « Film à haute voix »

La Mascarade

- Cette année 2018, la mascarade n'a pas déambulé. Nous avons distribué un chocolat chaud et des lampions aux enfants de l'école St Just. Le départ de Bethy, l'arrivée de Cathy et le départ de Noémie en congé maternité ne nous ont pas permis d'assurer correctement le déploiement de cette mascarade 2018. Nous ferons mieux en 2019.

Autre soirée

- Spectacle pour les enfants offert par le Rotary Club salle Jean-Vilar mercredi 13 décembre : 10 participants.



L'ÉQUIPE SALARIÉE

L'ÉQUIPE salariée a beaucoup évolué depuis cet automne 2018.

Noémie est partie en congé maternité en novembre. Elle a donné naissance à Ninon en Mars.

Armel CHEBBI la remplace jusqu'à son retour.

Manon part en congé maternité ce printemps 2019.

Jean-Marc démissionne en janvier 2019 pour un départ en avril 2019.

VOICI LE NOUVEAU TABLEAU DES SALARIÉS.

SALARIÉ(E)	POSTE	CONTRAT HORAIRES HEBDO	MISSIONS	RÉFÉRENT COOPÉRATION
Noémie BAREAU Armel CHEBBI	DSL CDD 28h maternité	CDI 35h 03/11/19	ACQ, Animation des collectifs – des associations adhérentes- Événementiel	Culture Radio Communication
Manon BONNARDEL	CESF	CDI 28h Avenant 32h > 31/12/19	ACF, CESF accompagnement in- dividuel familial (VACAF, paroles de parents, groupe ressource, épargne solidaire), sorties eva- do+ Aller vers, Projet mobilité (vélos)	Mobilité
Christophe SOULAT	Comptabi- lité	CDI – 17h	Comptabilité, administratif.	ORS (14h)+ FD26 (4h)
Catherine GOLIN	Accueil/ Médiation	CDD - 35h	Accueil, Animation (Ateliers éphémères, P'tite Coopé, Tic Tac ...), Médiation	Alimentation
Marie Hélène BEUN	Agent d'entretien	CDD - 20h	Entretien ménage + atelier pro- duits d'entretien	
Sandrine ARMAND	Directrice à compter du 25 mars 2019	CDI- 210 jours/an	Délégation RH, Finance, équipe- ment. Développement projet.	Eco partage
Mariana ROY	DSL Coordi- nation	CDI 30h	Conserverie (17h) local fil de faire coopé et jardins partagés MCNG (10h) + Achats groupés SN (3h)	Alimentation
Marine ADAM	Chargée de mission	CDD 16 mois 30h fin 170720	Evaluation Impact social de la coopération	

ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL

CHIFFRES CLÉS

2017-2018

- 273 questionnaires
- 9 entretiens partenaires
- De nombreuses observations dans les groupes projets
- Un outil central d'animation collective : la fleur de l'utilité sociale
- 1 rapport final publié en octobre 2018
- 1 document de synthèse diffusé aux Fédérations de Centres Sociaux et CAF de France

COMMENT ÇA MARCHE ?

L'évaluation vise, à partir du recueil d'informations qualitatives et quantitatives, à apprécier la valeur de notre action au regard d'un référentiel. La valeur que nous cherchons à mesurer est éthique (valeurs d'égalité, de vivre ensemble ...), sociale (le bénéfique et l'investissement social) et interroge également la satisfaction des attentes des différentes parties prenantes (habitants, adhérents, salariés, partenaires...). C'est une démarche participative qui s'appuie en partie sur la « Fleur de l'utilité sociale ». L'évaluation menée comprend 3 visées : démocratique, stratégique et de plaidoyer.



QUELS RÉSULTATS ?

- Un processus de **conscientisation collective** : L'évaluation a permis de prendre conscience collectivement du chemin parcouru par la coopération
- Une **gouvernance partagée** avec les habitants en les associant à la prise de décision
- Des **alliances de territoire** pour assurer la pérennité de la coopération et ses structures.

ZOOM sur une valeur

DÉMOCRATIE : L'évaluation d'impact social est une démarche ouverte et concertée, conçue comme un temps d'ouverture du dialogue aux différentes parties prenantes qui font vivre la Coopération, à savoir les habitants, les administrateurs, les salariés, les partenaires.

ZOOM sur un principe d'intervention

EDUCATION POPULAIRE : Échanger, confronter son point de vue, prendre du recul sur l'action de façon partagée et participative.





AU FIL DE FAIRE en 2018

- des ateliers Textile (retouche et création),
- 1 ressourcerie vestimentaire,
- du petit bricolage,
- de la réparation vélos,
- Récup' et relooking
- le collectif des jardins partagés CHOPIN
- le conseil citoyen quartier EST
- des achats groupés, des prix négociés et des commandes trimestrielles.
- des ateliers numériques

QUELS RÉSULTATS ?

- 3 catégories d'achats groupés pour les associations : Alimentaires, bureautique et entretien.
- 90 nouveaux adhérents
- 15 familles ont bénéficié des achats groupés de fournitures scolaires
- 50 retouches textiles

L'ÉCONOMIE DE PARTAGE : COMMENT ÇA MARCHE ?

Lancé début 2018, Le local du Fil de Faire est développé dans le cadre du Groupe Projet ECONOMIE de PARTAGE de la Coopération qui construit sa feuille de route: **Echanger, transmettre, produire et créer ENSEMBLE des biens et des services à haute valeur sociale, solidaire et conviviale.**

C'est l'occasion de développer de nouveaux partenariats : Moulin Digital, Ecole d'ingénieur de Valence, le Conservatoire de musique...

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Rendre accessible, lisible, attractif les réseaux d'échanges existants

2

Conduire la consolidation et le développement d'actions menées sur le thème de l'économie de partage au FIL DE FAIRE.

3

Traiter le déploiement du TIC-TAC (monnaie-temps) auprès des habitants et actions de la Coopération.

4

Consolider puis développer un groupement d'achats pour les associations de la Coopération (structure / projet / habitant).



ZOOM sur un principe d'intervention

TRANSMISSION CULTURELLE : Un nouveau partenariat avec le Conservatoire de musique. Les bénévoles de l'atelier textile du fil de faire fabriquent des costumes et des accessoires pour une classe de 4^{ème} de Valence qui va interpréter un spectacle d'Offenbach à la Cité de la Musique en 2019.

ZOOM sur une valeur

SOLIDARITÉ : de nouveaux adhérents proposent de nouveaux services aux usagers comme la petite réparation de meubles.

CHIFFRES CLÉS

D'octobre 2017 à juillet 2018

- 39 émissions
- 40 heures de bénévolat par émission
- 15 bénévoles actifs
- Plus de 100 personnes invitées
- 27 musiciens locaux en direct

COMMENT ÇA MARCHE ?

La Bobine Romanaise est un « magazine radiophonique collectif » diffusé en direct sur **Radio Méga (99.2 FM) le jeudi de 18h à 18h55**. On y trouve :

- des chroniques régulières qui permettent à des habitants de partager une passion ou une cause qui leur tient à cœur
- des paroles d'habitants et associations porteurs de projets qui font vivre Romans
- des pauses musicales assurées par des musiciens locaux.

LA LIGNE EDITORIALE : 4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Permettre à chacun de s'exprimer : aller à la rencontre des personnes ; soutenir et accompagner la parole ; être attentifs à la diversité des invités.

2

Mettre en avant les initiatives locales... d'ici et d'ailleurs. Valoriser celles et ceux qui s'auto-organisent pour faire avancer le monde.

3

Une démarche d'éducation populaire : développer l'esprit critique ; s'apprendre les uns des autres ; permettre à tous les points de vue de s'exprimer... dans le respect des autres.

4

Proposer des contenus accessibles à tous. Une émission dynamique, conviviale et humaine qui parle à tous les publics.



QUELS RÉSULTATS ?

- Des rencontres entre personnes de différentes **générations, quartiers et cultures**, de nombreuses découvertes et **échanges de savoirs**.
- Des bénévoles qui acquièrent des **compétences** : assurer la technique, faire du montage, interviewer quelqu'un, animer une émission, poser sa voix...
- Un comité de rédaction où s'expérimentent l'**éducation aux médias** et l'**organisation collective**
- Une grande **variété de sujets** abordés dans la dizaine de chroniques différentes : rock, littérature, politique locale et internationale, questions de genre, portraits, cinéma, paroles d'ados, agenda, jeux, réduction des déchets...

ZOOM sur une valeur



DIGNITÉ HUMAINE : Parler à la radio demande de gérer son stress, son souffle, sa voix. Il faut avoir réfléchi au message qu'on veut faire passer, avoir les idées claires, préparer éventuellement son texte, sa chanson... Une expérience parfois stressante mais surtout valorisante et qui développe la confiance en soi.

ZOOM sur un principe d'intervention

DÉVELOPPEMENT DURABLE : Des chroniques régulières sur les impacts cachés de nos fruits et légumes (les feuilletons de Pépette la Tomate puis de Pedro l'Avocat), sur les déchets (Poubelle Chérie), l'invitation d'acteurs locaux (Agricourt, Terres Animées, Conserverie, Générations Futures...).



CHIFFRES CLÉS en 2018

- 128 Passeports vendus depuis septembre 2018
- 12 bénévoles impliqués
- 1 spectacle de la Comédie itinérante de Valence à la MCNG
- 3 apéros cultures
- 9 Sorties découvertes
- 162 participants des 3 maisons de quartier
- 464 h de travail commun entre les 4 structures.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le Groupe Culture, composé de 12 personnes, fonctionne depuis 5 ans. Il met en place plusieurs actions dont une action phare **LE PASSEPORT CULTURE !** La culture est un vecteur d'ouverture à l'autre. L'approche culturelle permet " de se construire avec son voisin, quel qu'il soit, elle amène à respecter l'autre dans sa différence, parce qu'au préalable, on aura partagé ce qui nous rassemble."

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Rendre la culture **accessible** à tous. et réduire les freins d'accès à la culture (psychologiques, économiques et de mobilité).

2

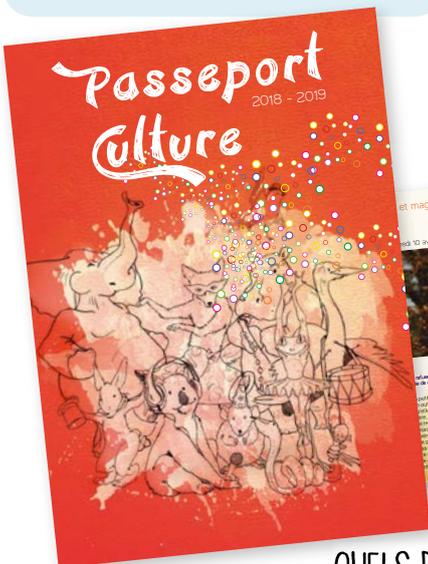
Permettre, par la culture de tisser du **lien social**.

3

Décloisonner les publics des différents quartiers de Romans et générer de la mixité.

4

Amener chacun à pouvoir s'approprier et **retransmettre** un savoir culturel.



QUELS RÉSULTATS ?

- Un partenariat durable avec la Comédie de Valence, Romans scènes, la cité de la musique, la cordonnerie, le baron de bayanne...
- Le passeport ouvre des possibilités :
 - Se faire sa propre opinion, sortir du « j'aime, je n'aime pas », et argumenter ; à travers des échanges en coitourage, aux apéros culture... 3 spectacles minimum, 5 maximum et des lieux différents !
 - Ce projet a un **coût important** pour nos structures mais il en vaut la peine. Le passeport permet la rencontre de personnes de différentes origines sociales, culturelles, générationnelles, et permet de **décloisonner les publics des différents quartiers**.
 - Une **réunion mensuelle** alternativement dans chaque Maison de quartier. Le collectif décide des orientations et valide le contenu des projets. Il est acteur et force de proposition. **Chaque membre est un « ambassadeur »** de culture dans sa maison de quartier.

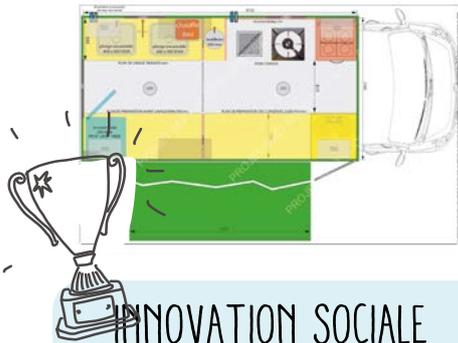
ZOOM sur une valeur



DÉMOCRATIE : le groupe culture se concerta et décide des choix des spectacles. Ce sont 12 bénévoles impliqués dans le groupe projet et sont en capacité de prendre en charge une belle partie de l'action. Ils diffusent le projet auprès des différents partenaires et des habitants.

ZOOM sur un principe d'intervention

EDUCATION POPULAIRE : Des apéros culture 3 fois par an et une soirée de lancement pour échanger sur les spectacles, sorties... et prendre le temps du récit et de l'écriture ; puis le partager !



INNOVATION SOCIALE

- Lauréate Coup de coeur ESS du Mag2Lyon
- Lauréate d'AG2R la Mondiale et Carsat
- Sélection aux Trophées de l'entreprise de Valence Romans « coup de coeur »
- Lauréate à l'économie circulaire de la Région Auvergne Rhône Alpes

CHIFFRES CLÉS

Juillet 2017 à décembre 2018

- 71 animations
- 1600 h de bénévolat
- 700 participants aux animations :) !
- 19 bénévoles impliqués et formés à l'animation
- 26 communes visitées

QUELS RÉSULTATS ?

- 1900 kilos de fruits et légumes récupérés puis transformés
- 100 litres de soupes et veloutés
- 844 pots réalisés
- Une distribution sur place, dans les maisons de quartier, aux producteurs, vente en euros et vente en monnaie-temps à la P'tite Coopé



COMMENT ÇA MARCHE ?

Le projet de conserverie mobile et solidaire est développé dans le cadre du **Groupe Projet ALIMENTATION** de la **Coopération** qui définit la feuille de route. A l'aide d'un **véhicule équipé** et il s'agit de :

- **récupérer et valoriser les fruits et légumes** de qualité, disqualifiés ou en surplus produits par des agriculteurs de la filière circuits courts du territoire rural et agricole de l'agglomération,
- et dans le même temps **permettre aux habitants de les cuisiner et de les transformer** sous forme de conserve.

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Expérimenter la transformation avec les habitants grâce à la création d'une petite conserverie ambulante en développant une gamme de recettes.

2

Infléchir les **comportements alimentaires** et de consommations des habitants, notamment ceux en situation de précarité.

3

Développer une gouvernance sur un **mode participatif** associant producteurs et consommateurs. Créer un modèle économique équitable viable, créateur d'emplois

4

Renforcer le lien ville-campagne entre habitants, producteurs, consommateurs et autres acteurs locaux impliqués.



ZOOM sur une valeur

SOLIDARITÉ : C'est action collective génératrice de liens entre urbains et ruraux, entre habitants et producteurs. Des nouvelles solidarités naissantes 😊

ZOOM sur un principe d'intervention

DÉVELOPPEMENT DURABLE : C'est la lutte contre le gaspillage alimentaire, développement des circuits courts et du bio pour un plus grand nombre. Oooohhh !



LE GROUPE MOBILITÉ

CHIFFRES CLÉS 2017-2018

- 22 Vélos VAE (Vélo Assistance Electrique) acquis en achat groupé par les habitants avec facilitation de paiement
- 6 vélos VAE, disponibles en prêt
- 2 Rosalies électrifiées aux Ors et à St Nicolas
- 8 Sorties réunissant plus de 50 personnes des 3 Maisons de quartier
- 1 vélo école (3 cycles /an)

COMMENT ÇA MARCHÉ ?

La mobilité *douce, durable, alternative, solidaire...* est une thématique travaillée de manière transversale dans les maisons de quartier et les actions de la Coopération. Elles agissent sur cette question car elle fait référence à la fois à un besoin des individus et des problèmes de mobilité collectifs en lien avec la question climatique. Le nouveau groupe projet mobilité sera lancé en mars 2019 pour développer ses actions.

4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Favoriser la découverte en se formant au récit et à l'expérience reproductible.

2

Promouvoir comprendre et faciliter la mobilité en ville :
Accéder aux informations des transports collectifs et alternatifs existants.

3

Changer d'approche et de comportement.
Circuler entre les quartiers à pied à vélo....

4

Faciliter les mobilités de premières nécessités : emploi, courses, santé,...
Prêt de porte vélo, remorque vélo, rosalie...



QUELS RÉSULTATS ?

- **Adhésion partagée** = circulation fluide des habitants entre les quartiers
- **Vélos en VAE**, prêts de vélo en Monnaie-temps (tic-tac), achat groupés de vélos.
- **Rosalie transport** : courses, visites, livraison.
- **Covoiturage** : Passeport culture, Evadobus (en tic-tac)...
- **Accompagnement** à des rdv « santé » par des bénévoles.
- **Collectif d'habitants** / Conseils citoyens pour obtenir des vélos box.

ZOOM sur une valeur



SOLIDARITÉ : covoiturer, accompagner pour faire les courses, prêter des vélos, apprendre à pédaler et décrypter les cartes de bus locaux... autant de petites pratiques qui sont simples, responsables et solidaires, en bas de chez soi.

ZOOM sur un principe d'intervention

DEVELOPPEMENT DURABLE : La mobilité douce propose de nombreux avantages pour ceux qui la pratiquent autant que pour la collectivité. Elle favorise la rapidité et la liberté de déplacement de ses usagers et leur assure une activité physique régulière ; et sans se ruiner ! Au TOP ! Sensibiliser à de nouveaux modes de déplacement, notamment en favorisant la mobilité alternative et les transports en communs, c'est construire un avenir durable ☺



CHIFFRES CLÉS

2018

Focus sur la réalisation du Portrait de quartier de Fontbarlettes (Valence):

- 1 étude exploratoire du quartier : Comment faire d'un changement, une opportunité?
- 12 entretiens réalisés (en août 2018)
- 2 réunions multi-acteurs
- 4 grandes propositions d'actions
- Points de blocages, frustration et envies communes soulignés grâce à ce travail! Bravo!

COMMENT ÇA MARCHE ?

Le CLIRSE Cluster d'Innovation Responsable, Sociétale et Environnementale répond à une volonté partagée par une diversité d'acteurs (institutions, entreprises, associations, etc.), n'ayant pas l'habitude de se rencontrer et souhaitant créer des occasions de travailler communément sur des projets globaux de transition et de développement territorial.

Localement, le déploiement du CLIRSE est porté par la Coopération de Romans-sur-Isère, la Fédération des Centres sociaux 26, la CAF 26, le PTCE / Groupe Archer, et Valence Romans Agglo. En 2019, c'est la **charte parentalité** qui va être questionnée et mise en oeuvre. Le comité de pilotage se réunit 4 fois par an.

3 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

1

Création d'alliances stratégiques et innovantes d'utilité sociale durable

2

Penser et mesurer l'impact social sur le territoire

3

Etre un accompagnateur au changement



QUELS RÉSULTATS ?

- Partages, réflexions concrètes pour le déploiement de la responsabilité sociétale et environnementale sur le territoire
- Expérimentation terrain au cœur du Quartier de Fontbarlettes (avec les habitants et agents de la Ville de Valence travaillant dans le quartier) : état des lieux des attentes, besoins et usages des parties prenantes.

ZOOM sur une valeur



DÉMOCRATIE : Le cluster regroupe des acteurs très diversifiés, complémentaires qui partagent et échangent sur cette nouvelle dynamique de Responsabilité Sociétale et Environnementale. La co-construction et la démocratie participative sont bien réelles dans ce groupe rassemblant individus, structures et institutions.

ZOOM sur un principe d'intervention

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE... DU TERRITOIRE:

Les coopérations émanant du Cluster visent à tenir compte des impacts sociaux et environnementaux des activités des acteurs du territoire. Le contexte environnemental actuel est alarmant (changement climatique, pollution des sols, destruction de l'écosystème) expliquant la forte volonté du Cluster de construire des projets de transition et de développement plus responsable sur le territoire.



LE GROUPE COMMUNICATION



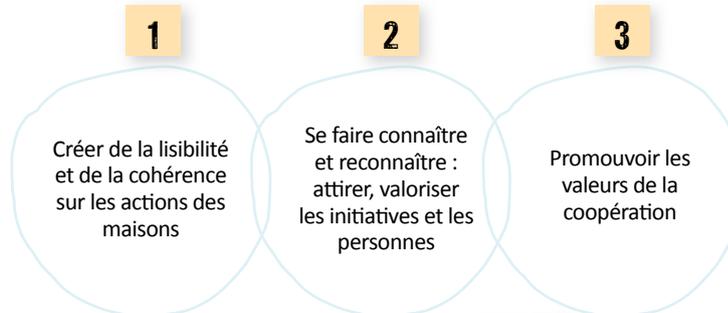
COMMENT ÇA MARCHE ?

- Le groupe communication travaille avec des graphistes indépendants sur :
- Un journal trimestriel de 8 pages (papier et mailing) « *le Fil - paroles de quartiers* »
 - Un site internet maisonsdequartier.fr et une newsletter hebdomadaire
 - Une carte d'adhésion commune
 - Une plaquette annuelle qui regroupent toutes les activités des maisons
 - Une plaquette estivale
 - Des affiches communes différenciées par un code couleur

CHIFFRES CLÉS 2018

- 12 réunions de travail
- + de 15 visites par jour sur le site internet
- 352 évènements mis en ligne
- 950 newsletters envoyées chaque semaine avec un taux d'ouverture de 20%
- 3000 journaux distribués par les habitants chaque trimestre
- 2000 plaquettes annuelles éditées

3 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS



QUELS RÉSULTATS ?

- Nombre d'abonnés à la newsletter en constante évolution
- Efficacité moyenne de la news : 32% des personnes ayant ouvert le mail, ont cliqué sur un lien pour avoir plus d'info
- 7 pers/jour regarde la page agenda du site internet
- En moyenne, les utilisateurs restent 3 minutes sur une page (c'est beaucoup) !
- Gain de temps de travail pour les salariés
- Gain en qualité

ZOOM sur une valeur

DEMOCRATIE : Une grande vigilance pour laisser la place aux habitants de s'exprimer. Le comité de rédaction a à cœur de solliciter les participants aux actions pour qu'ils écrivent les articles ou soient interviewés.

ZOOM sur un principe d'intervention

DÉVELOPPEMENT DURABLE : Impression du journal sur du papier recyclé et issu de forêts gérées raisonnablement.



NOTES :

www.maisonsdequartier.fr

La Coopération

Romans sur Isère - 26



Avec le soutien de :



Romans
SUR
ISÈRE

cget



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Carsat Retraite & Santé
Rhône-Alpes au travail

MAISON DE QUARTIER
ST NICOLAS

14 place du Chapitre
26100 Romans
04 75 72 47 70
nicodirect@wanadoo.fr